



S.4-6 旅遊與款待(補習課程)

請各位同學留意：

- 章程上所有課程的開課日期和時間均有機會改動，請以報名時收據上列印的資料為準；報名後如上課安排有所改動，本校會以學生所填寫的聯絡電話作個別通知。
- 同學必須保留收據，並按收據上的日期、時間、地點上課。
- 每區的班數有限，如同學需要調堂，雖可依照相關守則提出申請，惟本校不保證一定能夠成功申請，更不確保可原區補上，亦不會因為學生缺課而退回部分或全部學費。
- 同學報名或續交前應仔細考慮個人時間表。
- 如因天氣、社會環境、衛生或疫情等情況而無法在原定地點上課，本校方保留權利將有關課堂上載至學生網上平台，所繳學費將不會退還。

S.4-6 升Grade操卷班 - 旅遊導論 // 包含1個獨立課程 合共2堂 2堂課時合共約2小時30分鐘

上課地點	課程編號	開課日	時間	課堂形式	*學費 (每個獨立課程2堂)
ONLINE [^]	ORE26STT100-1	18/5 (MON)	N/A	Online 在家觀看教學影片	\$430

[^]同學可於Online 班影片上載後，或報讀課程日起計(以日期較後者為準)60天內觀看2次。

備註：

1. 此課程只提供中文版本試卷及答案。
2. 課程內容與上學年 Sean To 2025-26 學年 S.4-6 升Grade操卷班 - 旅遊導論 相同，適合未曾報讀的同學。
3. 已報讀Sean To 2026-27 學年升S.4-6 暑期「星」級銜接課程 - 旅遊導論全拆解【第一個月】及【第二個月】之同學，可以**資助價 \$280** 報讀此課程。資助只限分校報名使用，不設後補。
4. 操卷班包括 2 堂影片：Lesson 1 內容大約 1 小時 46 分，1小時45分鐘為計時部份，同學自行完成試卷，老師在片尾提示同學交卷。Lesson 2：內容大約45分鐘，為解卷部份。此課程所有教學影片已上載至網上平台，同學可以靈活安排時間上課。
5. 同學完成答卷需要自行上載到指定 google form 才會獲得導師批改。
6. 本課程截止收答卷日期為 2027 年 1 月 31 日。

Live: 代表導師每期現場授課3至4堂，職員會根據學生人數及登記情況安排入座次序及班房。

Hybrid: 代表Live / Video / Online / Zoom 的混合上課模式，詳細上課安排請以備註為準。

Live Broadcast: 代表導師以現場直播形式，跨區實時授課。

Video: 代表導師預先錄製教學影片，並於凝皓分校播放。

Zoom: 代表導師透過 Zoom 平台實時視像授課，**學生毋須回校上課**。

Online: 代表導師預先錄製教學影片，**學生毋須回校上課**，並可登入凝皓網站觀看。影片設觀看期限、次數及權限。

*此為參考學費，一切以報名時收據上列印的學費為準。

Sean To

旅遊與款待



教學目標：

- 課堂着重釐清正確概念，避免學生因常見概念錯誤失分

常見疑問	Sean的課堂會……
教育局筆記中的「使用語言」屬於餐單規劃因素嗎？	觀察評卷參考的趨勢，讓你避免失分陷阱
景點特性包括可達度嗎？	以教育局概念為本，提供最安全的答案
如何有系統地學習旅遊科所需的地理概念？	有系統地講解不同的主要旅遊區域，配合實戰題目，使學生掌握較困難的時區和地理題目
客戶關係中的需要、願望及期望很相似，可以如何分辨？	提供具體例子，讓學生明白當中差異

- 堂課家課着重改正錯誤，讓學生培養評卷員思維，答題時留意考評細節

演示題目

就提供最後一刻預訂服務而言，指出酒店透過上述應用程式銷售客房的好處及壞處，並加以解釋。

✘ 學生真實錯誤示範：

首先，知名度會上升。因為透過應用程式刊登房間照片及資訊，能讓任何有需要訂房的人能看見。比起以往單靠如旅遊中介或朋友介紹等途徑增加了曝光機會。

(未能回應「最後一刻」預訂的特點)

✔ 老師指出錯誤及協助學生改正：

酒店知名度會上升。因為透過應用程式刊登房間照片及資訊，能讓最後一刻急需訂房的旅客能看見。比起以往單靠如旅遊中介或朋友介紹等途徑增加了曝光機會。

✘ 學生真實錯誤示範：

其次，旅遊產品的不可保存性會降低。酒店及賓館能夠在最後一刻銷售出店內剩餘的房間，減少不可保存性帶來的損失，增加營業額，促使利潤極大化。

(未能回應應用程式的特點)

✔ 老師指出錯誤及協助學生改正：

旅遊產品的不可保存性會降低。酒店及賓館能夠在最後一刻透過應用程式的推播功能銷售出店內剩餘的房間，減少不可保存性帶來的損失，增加營業額，促使利潤極大化。



最新趨勢 **分卷操練** **概念拆解**

旅款奪星方程式 = Sean To

課程特色：

- 全年只需8期課程，就可以全面掌握旅遊科三年知識！
- 課程內容緊貼文憑試要求，8期完成選修，集中精力衝主科！
- 提供中文版本筆記

若按照課程進度溫習，完成筆記內的練習和額外的歷屆試題。
一年內旅遊科獲得五級或以上的成績絕非難事！

Sean To 旅遊與款待 - 全年課程安排

暑期 第1期	旅遊導論
暑期 第2期	
常規 第1期	款待導論
常規 第2期	
常規 第3期	地理名勝 + 客務關係
常規 第4期	客務關係 + 趨勢及議題
精讀 第1期	資料回應題操卷班
精讀 第2期	論述題操卷班



升 S.4-S.6 暑期「星」級銜接課程 - 旅遊導論全拆解

60% 考試重點 最重要！



旅遊導論

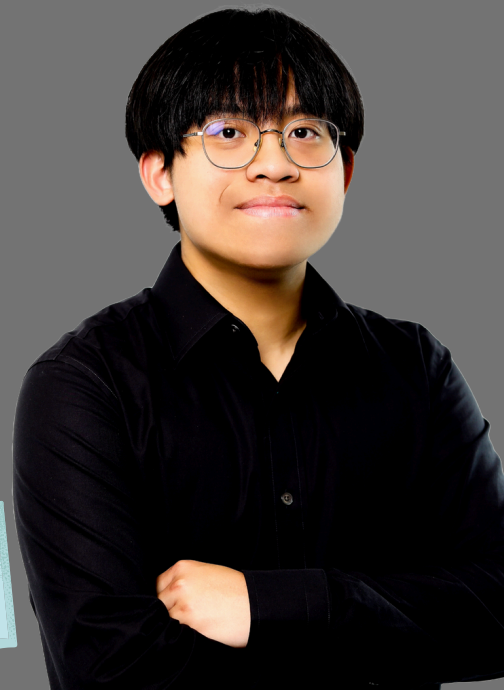
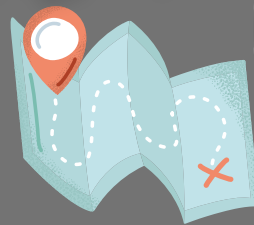
- 完整教授整個旅遊導論，重溫中四重點
- 9月開學前完成最重要課題，領先同儕
- 旅遊導論是整個旅遊科的基礎知識，讀好旅遊導論可以让你完成餘下課程時更輕鬆
- 設相關試題及其題解，考評為本，完整詮釋考生需要理解的概念
- 適合所有選修旅遊與款待科的同學（包括新修生）
- (部份內容與Sean To 2025-26 學年 升S.4-6 暑期「星」級銜接課程 - 旅遊導論全拆解相同，曾報讀的同學可按需要重新報名。)

SEAN TO

旅遊與款待

S.4-S.6 升Grade操卷班

旅遊導論



旅遊導論=60%考試重點 [最重要!]

珍貴實戰機會
試後分析表現



對象：適合所有選修旅遊與款待科的同學（包括新修生）

特色：根據公開考試模式撰寫高質素試題。

內容：包括做卷（本測驗設15題多項選擇題、2題資料回應題及1題論述題）、導師提供批改及解卷影片。



新修學生分享

想同啊 sir 講聲辛苦晒!!! 🥺🥺 我作為一個啱啱起步修讀旅款科嘅學生 真係對呢科覺得好迷惘好無助 阿 Sir 都好有耐心咁安慰我 去了解個學生嘅情況 同埋解釋每個步驟俾我聽 同我一齊定立明確嘅目標 令我對前路都覺得有咁迷惘 啱啱上完第一堂已經有好多問題 但係阿 Sir 都好有耐性逐樣逐樣解釋俾我聽 俾 sample 我睇 有唔明就打電話或者約 zoom 解釋俾我聽 好似私補咁貼心!! 筆記有好多重點 結合一切方便我哋背 阿 Sir 都解釋得好好好容易就明咗! 而且阿 Sir 好好人又有耐性好樂意解答我啲問題 🥺🙏🙏 份人又好有耐性 每次解釋俾我聽都解釋得好詳細 包保我又唔明聽到明為止 而且講咗好多 exam strategy 同溫書技巧俾我聽!! 改卷都改得好快 覆 message 覆得好快好頻密 亦會講返俾你聽邊度有問題邊度可以改進 同埋做得好嘅地方 同阿 Sir 講緊嘢嘅時候完全 feel 到佢嘅用心同埋熱誠 🥰 有阿 sir 喺度真係令我安心左好多! 阿 sir 好專業 大推大推嚟呢度補! 🐱🙌

👏👏 100



熱心教學

貼心支援

目標清晰

專業熱誠

SEAN TO 課程特色

學習考評規則

靈活應用學者理論

最強實戰 + 學習合一

重點訓練答題框架

冷門 + 高階題型全覆蓋

每四個成功摘星的2025旅款自修生
就有一位是Sean To的門生🔥

公共政策背景 · 熟悉全球趨勢

- 畢業於加拿大約克大學公共行政學系，畢業時獲頒院長嘉許名單（Dean's Honour Roll），學術成績斐然
- 主修法律、司法系統及公共政策，熟知政策分析，並深研社會學、經濟學範疇，宏觀剖析旅遊與款待之概念及理論，助學生掌握旅客行為以及旅遊業發展
- 具備全球工作經驗，邏輯推論俱備，著重課程所強調之共通能力，包括資料處理技巧、創造能力、解決疑難之能力等

學科知識 · 行業知識俱備

- 2024年完成哥本哈根大學《可持續旅遊業 - 促進公共環境衛生》課程，研究熱帶海島的大眾旅遊（Mass Tourism）對東道群體、自然環境及公共衛生的影響
- 投入加拿大的社區工作，實踐課程中可持續發展、公平貿易等概念，掌握旅遊對經濟、環境、文化等社會影響
- 具安大略省侍酒認證資格（Smart Serve Certification），了解款待的特點，理論與實踐並重。

每四個成功摘星的2025旅款自修生
就有一位是Sean To的門生🔥

教學經驗豐富 · 掌握學生需要

- 於香港修讀教育學士，實習期間任教中六旅遊與款待一科，具實際教學經驗，熟知如何協助學生準備公開考試
- 六年教學經驗，由 2019 年起教授旅款科，多年間助不少考生考獲理想成績
- 學生背景多元，包括日校及自修考生，明瞭不同學生需要，務求令學生於此科之付出能換來相對應之成果

目標為本 · 化繁為簡

- 課程以穩四摘星為目標，整合重點課題，提煉課程重點，避免無窮背誦數據或例子
- 筆記設有足夠操練題目，課程中亦設有操卷環節，確保學生掌握課堂所學
- 定期派發贈書，深化筆記內容。配套完整，【學】、【習】并重

每四個成功摘星的2025旅款自修生
就有一位是Sean To的門生🔥